

# Les solutions d'hébergement

Tout savoir sur les canaux de distribution, offres d'hébergement, réservation, tarification, facturation

atlans



**1 jour (7H)**

**720 €HT**

**Niveau : spécialité**

## Prochaines dates

> Consulter : [www.atlans.fr](http://www.atlans.fr)

## Lieu

Paris

## Profil animateur

Consultant Expert

## Objectifs

- > Être capable d'intégrer les différents types d'hébergement
- > Comprendre les modèles de distribution et tarifications
- > Faciliter le parcours utilisateur pour améliorer la satisfaction des voyageurs
- > Être en position de réaliser en autonomie son programme hôtel

## Pour qui

- > Travel Manager
  - > Mobility Manager
  - > Gestionnaire de Voyages
  - > Chargé de voyages
  - > Assistant Voyages
  - > Services Généraux
- En poste ou en recherche d'emploi

## Pré requis

Aucun

## INDICATEURS

**59 stagiaires formés en 2023**  
**96 % : niveau de satisfaction**

## PROGRAMME

### 1. Les solutions d'hébergement à disposition des voyageurs

- > Typologie des différentes solutions pour les voyageurs professionnels : Hôtel, Apart Hôtel, Appartement...
- > Les nouvelles attentes et tendances
- > Un segment innovant de l'écosystème travel & mobilité
- > Analyse de l'offre du marché :
  - o avantages
  - o inconvénients
  - o risques
  - o opportunités

### 2. Les modèles de distribution et tarifs accessibles

- > Présentation des 3 modèles
  - o accès direct
  - o GDS
  - o centrales hôtelières
- > Eclairage sur les différentes astuces tarifaires
- > Les flux financiers : rémunération des intermédiaires, rétrocessions...

### 3. Le parcours utilisateur : de la réservation au paiement

- > Réservation directe
- > Réservation via HBT
- > Réservation via SBT / Agence de voyages

### 4. Réaliser son programme hôtel

- > Le programme hôtel : les informations clés à connaître avant de s'y lancer
- > Les étapes : de la sélection des candidats à l'audit de chargement
- > Zoom Appel d'offres : construire sa consultation et déterminer les principaux critères :
  - o financiers
  - o services
  - o amenities
  - o RSE
- > Make or buy : les bonnes questions à se poser, avantages et inconvénients

**Cas pratique : diagnostic individuel et plan d'actions**

**EVALUATION** – Questionnaire de satisfaction avec évaluation de l'atteinte des objectifs

## POURSUITE DE PARCOURS

Fondamentaux ou Professionnalisation du Travel Management (CAGDP1 ou 2) ou toute formation Spécifique du dispositif AFTM

## LES + : METHODES MOBILISEES

Contenu théorique – Des fiches pratiques – Des ateliers de Benchmark - Mise en pratique individuelle – Supports détaillés

## MODALITES – DELAIS – ACCES - CONTACT

Délai limite d'inscription : 48 H avant le début de la session - Nombre maximum de participants par session : 12

**Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

Information et inscription : [www.atlans.fr](http://www.atlans.fr) - [www.aftm.fr/formation/](http://www.aftm.fr/formation/) - [formation@atlans.fr](mailto:formation@atlans.fr) - Tél +33 (0)1 55 20 94 14