

Construire sa démarche de Responsabilité Sociétale

6 jours pour s'appropriier les enjeux de la RSE et passer à l'action



6 jours (42h)

4 800€HT

Niveau : fondamental

Prochaines dates

- > mardi 17/09/2024
- > mardi 1/10/2024
- > mardi 19/11/2024
- > mardi 26/11/2024
- > mardi 3/12/2024
- > mardi 17/12/2024

Lieu Anglet

Profil animateur Pierre-Guy LE CADRE, Consultant Expert RSE ayant dirigé une PME de 120 collaborateurs pendant 17 ans

Objectifs

- > Se sensibiliser aux enjeux globaux dans lesquels s'inscrit la RSE et découvrir les principes de la RSE
- > Construire, pas à pas, la démarche de Responsabilité Sociétale de son organisation, selon l'ISO26000, pour aller vers l'action
- > Animer la RSE au quotidien dans son organisation et fédérer ses équipes
- > Savoir engager son organisation vers une transformation durable et pérenne

Pour qui

- > Dirigeant(e)
- > Chargé(e) de mission
- > Collaborateur(trice)
En poste

Pré requis

Aucun

INDICATEURS

59 stagiaires formés en 2023
96 % : niveau de satisfaction

PROGRAMME

Cette formation est découpée en 3 phases qui structurent la démarche de responsabilité selon l'ISO 26000

1. La Politique

- > Découvrir ce qu'est la R.S.E.

Aborder les concepts de la R.S.E. à travers La Fresque de la R.S.E.

À partir du fonctionnement d'une organisation, quels sont les enjeux/risques auxquels elle est confrontée ? Quelles sont les solutions apportées dans le cadre d'une démarche R.S.E. ?

- > Comprendre le contexte global dans lequel s'inscrit la R.S.E.

Quels sont les enjeux environnementaux et sociétaux ? pour quelle démarche vertueuse ?

- > Définir sa Raison d'Être, partager des Valeurs et définir une Vision : triptyque fondateur de sa stratégie R.S.E.

- > Construire son modèle d'affaires au regard de ses ressources, comprendre la création de valeur de son organisation et de ses impacts sur son écosystème

2. La Stratégie

- > Réaliser sa FFOM (SWOT)

Connaitre ses Forces et ses Faiblesses au regard des Opportunités et Menaces conditionne son environnement économique et son développement

- > Les 7 Piliers de la R.S.E. et leurs domaines d'actions

Évaluer les niveaux d'importance et de performance des actions menées. Que reste t-il à faire ?

- > Réaliser la cartographie des Parties Prenantes et visualiser la sphère d'influence

Évaluer le niveau de relation avec ses partenaires et leur importance pour l'organisation.

- > Construire le dialogue avec ses Parties Prenantes

- > Analyse comparative des labels

3. L'Opérationnel

- > Bâtir son plan d'actions

Définir les enjeux stratégiques de l'organisation au regard des domaines d'actions et des Parties Prenantes prioritaires (Fiches actions, planification, indicateurs)

- > Définir son mode de gouvernance

Quelle politique ? Les modalités du dialogue social.

- > Construire son Reporting

Choisir les indicateurs pertinents. Comment animer l'outil ?

- > Conduire le changement au sein de l'organisation

La communication interne, la stratégie R.H., la Marque Employeur

- > En route vers la promotion de son engagement R.S.E.

Pourquoi et comment éviter le «washing» ? Faire savoir et convaincre

EVALUATION Évaluation des compétences acquises via un questionnaire et exercices de mises en situation

POURSUITE DE PARCOURS

Formation intra : développer sa stratégie RSE et son appropriation par le collectif ou

Formations inter : Achats responsables, Bâtir et piloter son Plan d'Actions RSE, Concevoir son Rapport de Durabilité

LES + : METHODES MOBILISEES

Contenu théorique illustré de cas concrets – Exercices de mise en situation – Supports et outils pratiques

MODALITES – DELAIS – ACCES – CONTACT

Délai limite d'inscription : 48 H avant le début de la session - Nombre maximum de participants par session : 8

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Information et inscription : www.atlans.fr - formation@atlans.fr - Tél +33 (0)6 83 87 47 22