

# Construire sa démarche de Responsabilité Sociétale

## 6 jours pour s'approprier les enjeux de la RSE et passer à l'action

atlans



**6 jours (42h)**

**4 800€HT**

**Niveau : fondamental**

### Prochaines dates

- > mardi 17/09/2024
- > mardi 1/10/2024
- > mardi 19/11/2024
- > mardi 26/11/2024
- > mardi 3/12/2024
- > mardi 17/12/2024

**Lieu** Anglet

**Profil animateur** Pierre-Guy LE CADRE, Consultant Expert RSE ayant dirigé une PME de 120 collaborateurs pendant 17 ans

### Objectifs

- > Se sensibiliser aux enjeux globaux dans lesquels s'inscrit la RSE et découvrir les principes de la RSE
- > Construire, pas à pas, la démarche de Responsabilité Sociétale de son organisation, selon l'ISO26000, pour aller vers l'action
- > Animer la RSE au quotidien dans son organisation et fédérer ses équipes
- > Savoir engager son organisation vers une transformation durable et pérenne

### Pour qui

- > Dirigeant(e)
- > Chargé(e) de mission
- > Collaborateur(trice)  
En poste

### Pré requis

Aucun

### INDICATEURS

**59 stagiaires formés en 2023**  
**96 % : niveau de satisfaction**

## PROGRAMME

Cette formation est découpée en 3 phases qui structurent la démarche de responsabilité selon l'ISO 26000

### 1. La Politique

- > Découvrir ce qu'est la R.S.E.

Aborder les concepts de la R.S.E. à travers La Fresque de la R.S.E.

À partir du fonctionnement d'une organisation, quels sont les enjeux/risques auxquels elle est confrontée ? Quelles sont les solutions apportées dans le cadre d'une démarche R.S.E. ?

- > Comprendre le contexte global dans lequel s'inscrit la R.S.E.

Quels sont les enjeux environnementaux et sociétaux ? pour quelle démarche vertueuse ?

- > Définir sa Raison d'Être, partager des Valeurs et définir une Vision : triptyque fondateur de sa stratégie R.S.E.

- > Construire son modèle d'affaires au regard de ses ressources, comprendre la création de valeur de son organisation et de ses impacts sur son écosystème

### 2. La Stratégie

- > Réaliser sa FFOM (SWOT)

Connaitre ses Forces et ses Faiblesses au regard des Opportunités et Menaces conditionne son environnement économique et son développement

- > Les 7 Piliers de la R.S.E. et leurs domaines d'actions

Évaluer les niveaux d'importance et de performance des actions menées. Que reste t-il à faire ?

- > Réaliser la cartographie des Parties Prenantes et visualiser la sphère d'influence

Évaluer le niveau de relation avec ses partenaires et leur importance pour l'organisation.

- > Construire le dialogue avec ses Parties Prenantes

- > Analyse comparative des labels

### 3. L'Opérationnel

- > Bâtir son plan d'actions

Définir les enjeux stratégiques de l'organisation au regard des domaines d'actions et des Parties Prenantes prioritaires (Fiches actions, planification, indicateurs)

- > Définir son mode de gouvernance

Quelle politique ? Les modalités du dialogue social.

- > Construire son Reporting

Choisir les indicateurs pertinents. Comment animer l'outil ?

- > Conduire le changement au sein de l'organisation

La communication interne, la stratégie R.H., la Marque Employeur

- > En route vers la promotion de son engagement R.S.E.

Pourquoi et comment éviter le «washing» ? Faire savoir et convaincre

**EVALUATION** Évaluation des compétences acquises via un questionnaire et exercices de mises en situation

### POURSUITE DE PARCOURS

Formation intra : développer sa stratégie RSE et son appropriation par le collectif ou

Formations inter : Achats responsables, Bâtir et piloter son Plan d'Actions RSE, Concevoir son Rapport de Durabilité

### LES + : METHODES MOBILISEES

Contenu théorique illustré de cas concrets – Exercices de mise en situation – Supports et outils pratiques

### MODALITES – DELAIS – ACCES – CONTACT

Délai limite d'inscription : 48 H avant le début de la session - Nombre maximum de participants par session : 8

**Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

Information et inscription : [www.atlans.fr](http://www.atlans.fr) - [formation@atlans.fr](mailto:formation@atlans.fr) - Tél +33 (0)6 83 87 47 22