

CONSTRUIRE SA MARQUE EMPLOYEUR POUR RECRUTER ET FIDÉLISER

Apprenez à construire et faire vivre votre marque employeur (recrutement et fidélisation)



1 jour (7 h)

650 € HT

Niveau : perfectionnement

Prochaines dates

> Cf site internet

Lieu

Paris – Lyon – Biarritz / Bordeaux

Profil animateur

Consultant Expert / Agence
Bam Communication

Objectifs

— COMPRENDRE l'importance de la marque employeur dans le processus de recrutement et de fidélisation des talents

— MAÎTRISER les techniques et les stratégies pour développer une marque employeur forte et attrayante

— SAVOIR mettre en œuvre des actions concrètes pour attirer, recruter et fidéliser les meilleurs talents

Pour qui

- > RRH,
- > responsable du recrutement,
- > responsable développement
- > responsable communication / communication interne ou communication

Pré requis

Aucun

INDICATEURS

59 stagiaires formés en 2023
96 % : niveau de satisfaction

PROGRAMME

Cette formation est découpée en 3 parties

1. COMPRÉHENSION DE LA MARQUE EMPLOYEUR

— Définir la notion de marque employeur et son impact sur l'entreprise

— Identifier les avantages d'une marque employeur forte pour l'entreprise (attraction des talents, rétention du personnel, etc.)

— Comprendre les attentes et les aspirations des candidats et des collaborateurs

=> exercice de mise en situation

2. IDENTITÉ ET CULTURE D'ENTREPRISE

— Définir la vision, la mission et les valeurs de l'entreprise

— Identifier les éléments clés de l'expérience collaborateur

=> exercice de rédaction

3. COMMUNICATION ET PROMOTION DE LA MARQUE EMPLOYEUR

— Développer une stratégie de communication interne et externe pour promouvoir la marque employeur

— Utiliser les différents canaux de communication : site web, réseaux sociaux, événements, etc. pour diffuser le message de la marque employeur

— Créer du contenu attractif et engageant pour présenter la culture d'entreprise et les opportunités de carrière

=> QCM de fin de formation

ÉVALUATION Questionnaire en fin de formation et exercices en fin de partie

POURSUITE DE PARCOURS

A la demande selon objectif visé. Possibilité de poursuivre avec stratégie de brand content ou une vision unique du client (CRM)

LES + : MÉTHODES MOBILISÉES

Une fiche récap pour ne rien oublier de la démarche + Une approche complète comprenant aussi les outils de communication, et des exercices de rédaction

MODALITES – DÉLAIS – ACCÈS - CONTACT

Délai limite d'inscription : 72 h avant le début de la session - Nombre de participants par session : de 4 à 10 maxi
Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Information : bonjouragencebam@gmail.com - Tél +33 (0)6 75 87 95 29 – agencebam.fr

Inscription : formation@atlangs.fr - Tél +33 (0)6 83 87 47 22 – atlangs.fr