

# CRÉER SES VISUELS / CANVA (expert)

Apprenez à optimiser vos visuels pour dynamiser votre présence en ligne et optimiser vos présentations.

atlans



**1 jour (7 h)**

**650 € HT**

**Niveau : perfectionnement**

## Prochaines dates

> Cf site internet

## Lieu

Paris – Lyon – Biarritz / Bordeaux

## Profil animateur

Consultant Expert / Agence  
Bam Communication

## Objectifs

— COMPRENDRE les principes de base du design graphique et leur application dans la création de visuels

— MAÎTRISER les fonctionnalités principales de l'outil Canva pour concevoir des visuels attrayants et professionnels

— SAVOIR créer différents types de visuels adaptés à des besoins variés, tels que des publications sur les réseaux sociaux, des infographies, des flyers, etc.

## Pour qui

- > Toutes les personnes ayant besoin de créer des visuels ou des supports avec précision

## Pré requis

Disposer d'un compte Canva et/ou le créer en amont de la formation.

Disposer d'un compte Teams

Avoir fait la formation initiale ou justifier d'une connaissance de Canva (test possible)

## PROGRAMME

Cette formation est découpée en 3 parties

### 1. RAPPEL INITIAL

— Comprendre les principes de base du design graphique (typographie, couleur, mise en page, etc.)

— Personnaliser les couleurs, les polices et les éléments graphiques pour créer un visuel cohérent avec l'identité visuelle de l'entreprise

— Adapter les dimensions et le format des visuels

— Concevoir des publications attractives

=>> mise en situation pour valider les précédents acquis

### 2. CONCEPTION D'INFOGRAPHIES ET DE PRÉSENTATIONS

— Créer des infographies pour présenter des données de manière visuelle et facilement compréhensible

— Concevoir des présentations professionnelles en utilisant les modèles de diapositives disponibles sur Canva

=>> mise en situation

### 3. OPTIMISATION DES VISUELS

— Exporter les visuels dans différents formats adaptés

— Veiller à la qualité et à la résolution des visuels

=>> mise en situation

## INDICATEURS

**59 stagiaires formés en 2023**  
**96 % : niveau de satisfaction**

**ÉVALUATION** Exercices en fin de partie ET questionnaire de fin de session

## POURSUITE DE PARCOURS

A la demande selon objectif visé. Possibilité de poursuivre avec rédiger pour le web ou stratégie de brand content.

## LES + : MÉTHODES MOBILISÉES

Des exercices en cours pour une bonne appropriation + Des conseils personnalisés + Une approche complète

## MODALITES – DÉLAIS – ACCÈS - CONTACT

Délai limite d'inscription : 72 h avant le début de la session - Nombre de participants par session : de 4 à 10 maxi  
**Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

Information : [bonjouragencebam@gmail.com](mailto:bonjouragencebam@gmail.com) - Tél +33 (0)6 75 87 95 29 – [agencebam.fr](http://agencebam.fr)

Inscription : [formation@atlans.fr](mailto:formation@atlans.fr) - Tél +33 (0)6 83 87 47 22 – [atlans.fr](http://atlans.fr)