

CRÉER SES VISUELS / CANVA (initial)

Apprenez à concevoir des visuels attrayants et professionnels en toute autonomie

atlans



1 jour (7 h)

650 € HT

Niveau : fondamental

Prochaines dates

> Cf site internet

Lieu

Paris – Lyon – Biarritz / Bordeaux

Profil animateur

Consultant Expert / Agence
Bam Communication

Objectifs

— COMPRENDRE les principes de base du design graphique et leur application dans la création de visuels

— MAÎTRISER les fonctionnalités principales de l'outil Canva pour concevoir des visuels attrayants et professionnels

— SAVOIR créer différents types de visuels adaptés à des besoins variés, tels que des publications sur les réseaux sociaux, des infographies, des flyers, etc.

Pour qui

> Toutes les personnes ayant besoin de créer des visuels ou supports simples à utilisation essentiellement digital

Pré requis

Disposer d'un compte Canva et/ou le créer en amont de la formation.

Disposer d'un compte Teams

PROGRAMME

Cette formation est découpée en 3 parties

1. INTRODUCTION AU DESIGN GRAPHIQUE ET À CANVA

— Comprendre les principes de base du design graphique (typographie, couleur, mise en page, etc.)

— Découvrir l'interface et les fonctionnalités principales de Canva

=>> mise en situation

2. PERSONNALISATION DES VISUELS

— Importer et utiliser ses propres images et logos dans Canva

— Personnaliser les couleurs, les polices et les éléments graphiques pour créer un visuel cohérent avec l'identité visuelle de l'entreprise

— Utiliser les filtres et les effets visuels pour donner du style aux visuels

=>> mise en situation

3. CRÉATION DE VISUELS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

— Concevoir des publications attractives

— Utiliser les modèles prédéfinis et les éléments graphiques de Canva

— Adapter les dimensions et le format des visuels en fonction des spécifications de chaque réseau social

=>> mise en situation

INDICATEURS

59 stagiaires formés en 2023
96 % : niveau de satisfaction

ÉVALUATION Bilan des exercices de mise en situation ET questionnaire de fin de session

POURSUITE DE PARCOURS

A la demande selon objectif visé. Possibilité de poursuivre avec la version confirmée de la formation créer ses visuels.

LES + : MÉTHODES MOBILISÉES

Des exercices en cours pour une bonne appropriation + Des conseils personnalisés + Une approche complète

MODALITES – DÉLAIS – ACCÈS - CONTACT

Délai limite d'inscription : 72 h avant le début de la session - Nombre de participants par session : de 4 à 10 maxi
Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Information : bonjouragencebam@gmail.com - Tél +33 (0)6 75 87 95 29 – agencebam.fr

Inscription : formation@atlans.fr - Tél +33 (0)6 83 87 47 22 – atlans.fr