

CRÉER SON ÉVÉNEMENT D'ENTREPRISE

Apprenez à concevoir et gérer des événements d'entreprise mémorables qui renforceront vos relations professionnelles et votre image de marque.

atlans



2 jours (14 h)

1200 € HT

Niveau : fondamental

Prochaines dates

> Cf site internet

Lieu

Paris – Lyon – Biarritz / Bordeaux

Profil animateur

Consultant Expert / Agence
Bam Communication

Objectifs

— Réussir ses manifestations ou événements professionnels, de sa conception jusqu'au jour J

— IDENTIFIER toutes les étapes de préparation, de production et d'exploitation des événements

— APPLIQUER les méthodes du management de projet pour assurer la réussite de ses événements

— CAPITALISER en interne (et en externe) autour des manifestations professionnelles

Pour qui

- > Toute personne amenée à monter un événement pour son entreprise
- > Assistant(e)
- > Chargé de communication
- > Chargé de Ressources humaines
- > En poste ou demandeur d'emploi

Pré requis

Aucun

PROGRAMME

Cette formation est découpée en 5 parties

1. LA CONCEPTION DE L'ÉVÉNEMENT

- les objectifs / enjeux et résultats attendus
- le thème, le fil conducteur
- les ressources matérielles nécessaires et construction du budget

2. LA PRÉPARATION DE L'ÉVÉNEMENT

- le cahier des charges / retro planning / tableaux de bord
- la gestion des invités (listing, hébergement, transport)
- les prestataires à prévoir et organiser y compris lieu, hébergement, transport

4. LA COORDINATION LE JOUR J

- le pilotage et le road-book
- la gestion du temps et du budget
- les demandes du jour J

5. LE BILAN ET L'APRÈS ÉVÉNEMENT

- les tableaux de bord et les indicateurs
- l'enquête de satisfaction

INDICATEURS

59 stagiaires formés en 2023
96 % : niveau de satisfaction

3. LA COMMUNICATION

- l'identité de l'événement
- les supports à prévoir avant, pendant, après + les goodies ou autres
- le fichier d'invitations

ÉVALUATION Implication aux différentes étapes et questionnaire en fin de formation

POURSUIITE DE PARCOURS

A la demande selon objectif visé. Possibilité de poursuivre avec stratégie de brand content.

LES + : MÉTHODES MOBILISÉES

Une approche complète + Des exemples et animations + Des check list pour rien oublier

MODALITES – DÉLAIS – ACCÈS - CONTACT

Délai limite d'inscription : 72 h avant le début de la session - Nombre de participants par session : de 4 à 10 maxi
Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Information : bonjouragencebam@gmail.com - Tél +33 (0)6 75 87 95 29 – agencebam.fr

Inscription : formation@atlans.fr - Tél +33 (0)6 83 87 47 22 – atlans.fr