

# MAÎTRISER ET SE DÉVELOPPER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX - Confirmé

Apprenez les stratégies et techniques essentielles pour maximiser votre impact sur les réseaux sociaux.

atlans



**1 jour (7 h)**

**650 € HT**

**Niveau : perfectionnement**

## Prochaines dates

> Cf site internet

## Lieu

Paris – Lyon – Biarritz / Bordeaux

## Profil animateur

Consultant Expert / Agence  
Bam Communication

## Objectifs

- COMPRENDRE l'importance des réseaux sociaux dans le paysage marketing actuel
- MAÎTRISER les compétences et les techniques nécessaires pour gérer efficacement une présence sur les réseaux sociaux
- SAVOIR développer une stratégie efficace pour accroître la visibilité, l'engagement et la conversion sur les réseaux sociaux

## INDICATEURS

**59 stagiaires formés en 2023**  
**96 % : niveau de satisfaction**

## Pour qui

- > Responsable de la communication digitale
- > Chargé(e) de communication
- > Community manager
- > Toute personne en charge de la communication externe ou globale

## Pré requis

Avoir des comptes réseaux existants : Instagram / LinkedIn / Facebook à minima

Avoir suivi la formation initiale ou pouvoir justifier du niveau

## PROGRAMME

Cette formation est découpée en 3 parties

### 1. RAPPEL SUR LES BASES

- Analyser les données des différents réseaux sociaux
- Reprendre les fondamentaux

### 2. STRATÉGIE DE CONTENU ET PLANIFICATION

- Définir une stratégie de contenu alignée sur les objectifs marketing et les attentes du public cible
  - Créer du contenu varié et attrayant (images, vidéos, articles, etc.)
  - Planifier et organiser la publication de contenu sur les différents réseaux sociaux en fonction des meilleurs moments de publication
  - Stimuler l'engagement et l'interaction avec la communauté
- =>> exercice de mise en situation

### 3. MESURE DE LA PERFORMANCE ET OPTIMISATION

- Suivre les indicateurs de performance clés (taux d'engagement, portée, conversions, etc.) pour évaluer l'efficacité de la stratégie sur les réseaux sociaux
  - Analyser les retours et les données pour identifier les points forts et les axes d'amélioration
- + FOCUS sur la création de templates et les outils adaptés

**ÉVALUATION** Exercices en fin de partie + validation des éléments faits et publiés

## POURSUITE DE PARCOURS

A la demande selon objectif visé. Possibilité de poursuivre avec rédiger pour le web ou stratégie de brand content.

## LES + : MÉTHODES MOBILISÉES

Une approche stratégique et opérationnelle et surtout transversale + Des exercices de stratégie et aussi créatifs et rédactionnels

## MODALITES – DÉLAIS – ACCÈS – CONTACT

Délai limite d'inscription : 72 h avant le début de la session - Nombre de participants par session : de 4 à 10 maxi  
**Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

Information : [bonjouragencebam@gmail.com](mailto:bonjouragencebam@gmail.com) - Tél +33 (0)6 75 87 95 29 – [agencebam.fr](http://agencebam.fr)

Inscription : [formation@atlans.fr](mailto:formation@atlans.fr) - Tél +33 (0)6 83 87 47 22 – [atlans.fr](http://atlans.fr)