

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX - Débutant

Apprenez les stratégies et techniques essentielles pour exister et se développer sur les réseaux sociaux.

atlans



1 jour (7 h)

650 € HT

Niveau : fondamental

Prochaines dates

> Cf site internet

Lieu

Paris – Lyon – Biarritz / Bordeaux

Profil animateur

Consultant Expert / Agence
Bam Communication

Objectifs

- COMPRENDRE l'importance des réseaux sociaux dans le paysage marketing actuel
- MAÎTRISER les compétences et les techniques nécessaires pour gérer efficacement une présence sur les réseaux sociaux
- SAVOIR mettre en place des réseaux sociaux et leur planification dans ses dimensions générales

Pour qui

- > Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux.
- > Assistante en charge des réseaux sociaux de l'entreprise
- > Chargé de communication

Pré requis

Aucun

PROGRAMME

Cette formation est découpée en 3 parties

1. COMPRÉHENSION DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DE LEURS ENJEUX

- Analyser les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités
- Comprendre les profils de clients
- Comprendre l'importance de l'engagement, de la visibilité et de la conversion

2. GESTION ET OPTIMISATION DES PROFILS SOCIAUX

- Créer et optimiser les profils sur les différents RS
- => questionnaire

3. STRATÉGIE DE CONTENU ET PLANIFICATION

- Définir une stratégie de contenu alignée sur les objectifs marketing et les attentes du public cible
- Créer du contenu varié et attrayant (images, vidéos, articles, etc.)
- Planifier et organiser la publication de contenu sur les différents réseaux sociaux en fonction des meilleurs moments de publication
- => exercice de mise en situation
- => QCM de fin de formation

ÉVALUATION Exercices en fin de chaque partie et questionnaire en fin de formation.

POURSUITE DE PARCOURS

A la demande selon objectif visé. Possibilité de poursuivre avec la version confirmée de la formation réseaux sociaux ou bien la formation rédiger pour le web.

LES + : MÉTHODES MOBILISÉES

Une approche stratégique et opérationnelle et surtout transversale + Des exercices de stratégie et aussi créatifs et rédactionnels + Des conseils personnalisés

MODALITES – DÉLAIS – ACCÈS – CONTACT

Délai limite d'inscription : 72 h avant le début de la session - Nombre de participants par session : de 4 à 10 maxi
Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Information : bonjouragencebam@gmail.com - Tél +33 (0)6 75 87 95 29 – agencebam.fr

Inscription : formation@atlans.fr - Tél +33 (0)6 83 87 47 22 – atlans.fr

INDICATEURS

59 stagiaires formés en 2023
96 % : niveau de satisfaction