

# RÉDIGER POUR LE WEB

Découvrez les techniques rédactionnelles essentielles pour captiver votre audience, améliorer votre référencement et transformer vos lecteurs en clients fidèles.

atlans



**2 jours (14 h)**

**1200 € HT**

**Niveau : fondamental**

## Prochaines dates

> Cf site internet

## Lieu

Paris – Lyon – Biarritz / Bordeaux

## Profil animateur

Consultant Expert / Agence  
Bam Communication

## PROGRAMME

Cette formation est découpée en 4 parties

### 1. COMPRÉHENSION DE L'AUDIENCE ET DES OBJECTIFS

— Analyser le public cible et ses besoins spécifiques en matière de contenu

— Définir les objectifs du contenu (informer, divertir, convaincre, etc.)

— Adapter le ton et le style d'écriture en fonction du public cible et des objectifs

=>> exercice de mise en situation

### 3. CRÉATION DE CONTENU ATTRACTIF ET ENGAGEANT

— Captiver l'attention dès les premières lignes avec un titre accrocheur

— Utiliser la hiérarchisation propre au web

— Intégrer des éléments visuels variés

=>> exercice de mise en situation

## Objectifs

— COMPRENDRE les spécificités de la rédaction pour le web et son importance dans le cadre du marketing digital

— MAÎTRISER les techniques et les bonnes pratiques pour produire un contenu web efficace et engageant

— SAVOIR adapter son style d'écriture aux différents supports et aux exigences des moteurs de recherche

## Pour qui

- > Responsable marketing.
- > Responsable de communication.
- > Responsable éditorial.
- > Community manager.
- > Toute personne devant rédiger pour un site web.

## Pré requis

Maîtrise de la langue française

## INDICATEURS

**59 stagiaires formés en 2023**  
**96 % : niveau de satisfaction**

### 2. STRUCTURATION DU CONTENU ET SEO

— Organiser le contenu de manière claire et logique pour faciliter la lecture

— Utiliser les balises HTML appropriées pour améliorer le référencement naturel

— Intégrer des mots-clés pertinents dans le contenu pour optimiser sa visibilité sur les moteurs de recherche

=>> exercice de mise en situation

### 4. ADAPTATION AUX DIFFÉRENTS SUPPORTS ET CANAUX

— Concevoir un contenu adapté à tous les appareils

— Adapter le style d'écriture aux spécificités des réseaux sociaux, des newsletters etc.

— Utiliser des outils de monitoring pour suivre la performance du contenu

=>> exercice de mise en situation

**ÉVALUATION** Exercices tout au long de la formation

## POURSUITE DE PARCOURS

A la demande selon objectif visé. Possibilité de poursuivre avec créer son site WordPress ou créer ses visuels sous Canva.

## LES + : MÉTHODES MOBILISÉES

Une méthode transmise + Des exercices concrets réalisés en formation pour une bonne appropriation

## MODALITES – DÉLAIS – ACCÈS - CONTACT

Délai limite d'inscription : 72 h avant le début de la session - Nombre de participants par session : de 4 à 10 maxi  
**Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

Information : [bonjouragencebam@gmail.com](mailto:bonjouragencebam@gmail.com) - Tél +33 (0)6 75 87 95 29 – [agencebam.fr](http://agencebam.fr)

Inscription : [formation@atlans.fr](mailto:formation@atlans.fr) - Tél +33 (0)6 83 87 47 22 – [atlans.fr](http://atlans.fr)